



fiche technique



Les fonctions de la mise en page

« La mise en page est la mise en ordre d'informations, hiérarchisées dans la page et dans la publication, présentées avec le maximum de qualité graphique de manière à retenir l'attention du lecteur »

Louis GUÉRY, manuel de secrétariat de rédaction

Contrairement au livre, le journal veut communiquer des messages différents, sans liens entre eux et d'importances inégales. L'organisation de l'espace du journal permet de présenter, de manière intelligible, toute une mosaïque d'information. Ainsi la mise en page a trois fonctions principales



Mettre en ordre, mettre en scène

Tout journal donne des centaines, voire des milliers d'informations, plus ou moins longues, des photos, des publicités qu'il est impensable de livrer en vrac. Or le lecteur n'aime pas le fouillis. Il faut donc les mettre en ordre et en scène, organiser l'espace du journal. Le lecteur évolue alors dans un environnement connu, où il sait repérer facilement et rapidement les informations qui l'intéressent.

Le rangement, le classement se fait par rubrique: informations générales, régionales, départementales, locales, spécialisées... dans un quotidien régional par exemple. Le classement se poursuit ensuite à l'intérieur même des rubriques. Des repères visuels facilitent le repérage. Une attention particulière est portée à la Une, vitrine du journal.



Hiérarchiser les informations

Indissociable de la précédente, elle en est le prolongement, l'approfondissement. Elle se fait en fonction de critères propres à chaque publication. Il s'agit de dédier à chaque information, en fonction de son importance... la place qui lui revient dans une page: tête, pied... Elle permet de mettre en valeur tel article, telle illustration, tel encadré...

Elle est à double niveau: dans l'ensemble du journal? indiquée par le sommaire et la Une?; dans la page (le haut est plus lu que le bas, articles de différentes tailles).

Cette hiérarchisation est forcément subjective. Les critères de choix sont idéologiques, politiques, économiques, culturels, mais aussi géographiques.



Rendre évidente l'identité du journal

L'identité graphique et visuelle du journal fait qu'on le reconnaît au premier coup d'œil. Elle doit être en synergie totale avec la formule rédactionnelle.

Elle vise à séduire le lecteur, faire du journal, dans son ensemble, page par page, ou double page, un tout agréable à regarder

Il s'agit d'harmonie, de lisibilité, de choix de caractères, de répartitions des blancs, de dimensions des marges...