



# fiche technique



## Lire une infographie

L'infographie est un genre d'information stricte qui allège le texte principal, facilite sa lecture. Elle permet une meilleure compréhension des données, en particulier chiffrées; facilite l'accès aux informations complexes et rébarbatives. Sa lecture se fait à deux niveaux. Elle débute par une vision d'ensemble avant de passer à l'examen des détails.



Des mécanismes proches de la lecture d'une image, d'une page ou d'une double page

Lorsqu'il découvre l'image (page, photographie, infographie), l'œil balaye très rapidement la surface imprimée. Guidé par des lignes réelles ou fictives, il repère des surfaces, des zones. Tout d'abord, il identifie des ensembles de zones et reconstitue des éléments connus (appel aux références culturelles). Ensuite, l'œil interprète ce qu'il a identifié en procédant par association d'éléments et d'idées. À ce moment, les émotions et les sentiments interviennent. Puis, pour s'assurer de sa bonne compréhension, le lecteur se reporte au titre et à la légende de l'infographie.

Lignes, lettres et cadres sont les éléments les plus rapidement repérés.



Les niveaux de lecture de l'infographie

Ce sont successivement :

- la typographie et les signaux graphiques forts;
- les éléments humains;
- les éléments vivants;
- les éléments mobiles;
- les éléments fixes.



Loi des contrastes et du moindre effort

Lorsqu'il voit une infographie, entre deux éléments voisins, le lecteur choisit le plus gros, celui qui est en rouge, le plus contrasté. Entre deux éléments, un vertical et un horizontal, il va vers ce dernier, synonyme de stabilité, de confort. Son regard va de haut en bas, de la gauche vers la droite. Une bonne infographie joue des contrastes, évite donc la symétrie, les masses à l'impact visuel identique.

Taille, forme et couleur sont les critères qui infléchissent le choix du lecteur. Il est pressé et va donc vers les zones foncées qui se détachent d'un environnement clair. C'est la loi du moindre effort.