



fiche technique



Du journal papier au site Internet

Pour mettre en ligne un journal, il faut tenir compte des caractéristiques propres aux sites, de leurs modes d'utilisation. Structure et présentation de l'ensemble comme des pages et le choix des articles peuvent être remis en cause. Pourtant, on retrouve les grands principes de la mise en pages : une, rubriques, sommaires, niveaux de lecture, principes de lisibilité, entrées multiples.



Page et page-écran

Sur Internet, on appelle page la totalité de l'espace délimité par le début et la fin d'un défilement. Une page-écran est, comme son nom l'indique, l'espace délimité par l'écran de l'ordinateur. L'espace utile — il faut déduire la barre de navigation et le sommaire — représente entre 700 et 1000 signes.

Comme le taux d'abandon en cours de lecture est encore plus grand que pour le papier, les articles d'un journal électronique doivent donc être brefs, deux ou trois pages écran c'est-à-dire moins de deux feuillets papier.

Pour les articles plus longs, il faut recourir soit au défilement, soit à l'impression, ou encore éclater en plusieurs angles et/ou encadrés.

Les pages écran s'organisent aussi par colonnes. Exemple, une pour le sommaire, deux pour l'article, une pour les illustrations, les éléments additionnels et les liens.



Page d'accueil ou « home page »

Sa fonction est analogue à la une du journal papier. Elle présente, localise les contenus, en donne une vision globale. Le lecteur doit se sentir d'emblée dans l'univers de la presse. On doit donc y trouver :

- en haut de page, le logo du titre — qui est sa signature graphique —, la mention de l'éditeur, la périodicité de mise à jour ;
- un sommaire détaillé ;
- deux ou trois sujets mis en valeur (souvent au centre) ;
- les différentes rubriques et les autres sujets (souvent à droite) ;
- une zone d'accès aux services proposés (en bas de page) ;
- des zones qui permettent la navigation, renvoi vers d'autres pages à partir de chaque sujet, chaque partie du sommaire.

La longueur de cette page d'accueil est variable, mais elle dépasse très souvent la page-écran. Il faut donc la faire défiler.



Sommaire permanent

Pour pouvoir passer d'un sujet à un autre sans repasser par la page d'accueil (la lecture sur Internet passe par le zapping) le sommaire général doit être accessible de toutes les pages du site. Malheureusement, cette contrainte limite la place disponible.

Du journal papier au site Internet



Signalétique forte

Le lecteur peut ainsi accéder rapidement à ce qu'il désire lire. Mais l'information doit aussi être accessible par des chemins différents. La navigation doit donc être à double entrée (sommaire général, rubriques et dossiers). L'arborescence doit être claire et le lecteur doit cliquer un minimum de fois avant l'affichage de l'article choisi.

Pour faciliter la mémorisation de la signalétique, il faut jouer sur le graphisme des caractères, les couleurs, les pictogrammes...

Signalétique de contenu, de navigation et de services doivent être clairement identifiées.



Le haut débit: un plus pour l'illustration

L'arrivée du haut débit (adsl) et la rapidité d'affichage qu'il apporte permettent la multiplication des documents sonores et photos et vidéo des journaux en ligne.

Pour en savoir plus

Fiches techniques :

- Internet, modes de lecture
- hypertexte et traitement journalistique