



## L'écriture journalistique

L'écriture dite « journalistique » se veut à la fois attractive et rigoureuse. Elle se doit d'être efficace et communicante. Elle doit donc tenir compte du contexte de lecture.



### Écrire pour être lu: le premier devoir du journaliste

Les journalistes écrivent pour être lus. Il est donc important de savoir comment les lecteurs lisent leurs articles. Même si tous les lecteurs ne lisent pas de la même façon, ni avec la même facilité, il est possible de définir quelques caractéristiques de la lecture d'un quotidien régional. Ce qui permettra de dégager des règles de lisibilité. Et donc d'écriture...



### Ni comme un livre ni comme une lettre...

Les yeux du lecteur parcourent la page du journal avant de la lire. Un journal n'est ni un livre, ni une lettre qui nous serait adressée. Le lecteur choisit de s'arrêter ou non sur telle photo, telle légende, telle citation dans un article... Et ces modes de lecture influencent les modes d'écriture.

- Le lecteur du journal est pressé, curieux, libre de « zapper » avec les yeux.
  - La durée moyenne de lecture d'un quotidien régional est d'environ 25 minutes.
  - Le journal est vu avant d'être lu. En un clin d'œil, le lecteur perçoit la taille, la présentation de l'article, son titre et sa photo, puis, très vite, il passe à la légende, aux inters, et, s'il est attiré au « chapô », à la signature, aux citations, à l'accroche, à la chute...
  - Les lecteurs entrent dans environ 10 % des articles (40 sur 400) et en lisent une dizaine, parfois même en entier...
  - Les lecteurs picorent dans les pages et les articles. Ils peuvent être accrochés par un mot-clé dans un titre, une photo et sa légende, une citation en gras, ou un intertitre puis parcourir le début de l'article, s'arrêter au milieu, ou jeter un œil sur la chute du papier.



### Clair, concis, concret, vivant

Le journaliste écrit pour donner des informations précises à ses lecteurs et pour être compris par tout le monde. C'est pourquoi ses articles doivent toujours être accessibles, clairs, concrets et vivants.

- Un article comprend un titre toujours informatif et si possible incitatif.
- Le chapeau ou « chapô » résume et situe le sujet.
- La première phrase de l'article doit « ferrer » le lecteur.
- L'information principale doit se trouver dans les premières lignes.
- Le texte doit être rythmé pour maintenir l'intérêt, comporter des images et/ou des citations qui éclairent le récit.
- La chute n'est pas une conclusion mais un « au revoir » qui donne à penser ou à sourire; il est élégant de l'associer à l'accroche (première phrase) de l'article.

## L'écriture journalistique

- La photo doit toujours être associée à une légende (pour inciter le lecteur à passer du « vu » au « lu »)



### Les genres journalistiques: une écriture plurielle

À chaque genre journalistique correspond non seulement une forme d'écriture, mais aussi des fonctions particulières.

#### Pour rendre compte

- Brève: Texte court, livre une information concise, qui répond toujours aux 5 W (Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi?);
- Reportage: le lecteur doit avoir l'impression de vivre l'évènement à la place du journaliste;
- Compte rendu: précis et le plus neutre possible;
- Entrevue ou interview: interroger une personne dans le but de publier une relation de cet entretien.

#### Pour faire comprendre

- Enquête: faire le tour d'un sujet, donner le maximum d'informations aux lecteurs;
- Analyse: éclairer un sujet en l'étudiant en profondeur pour provoquer la réflexion chez le lecteur;
- Portrait: c'est à la fois du reportage, de l'enquête et de l'interview

#### Pour commenter:

- Éditorial: donne le point de vue de l'éditeur et engage le journal;
- Critique: texte d'opinion qui s'appuie sur une connaissance souvent très approfondie d'une discipline artistique;
- Billet: texte d'opinion court qui traite sur un ton humoristique un sujet d'actualité ou un sujet secondaire;
- Dessin de presse: c'est un dessin qui reprend et commente les faits essentiels avec humour parfois corrosif;
- Point de vue: texte d'opinion qui n'engage pas le journal, ce qui laisse théoriquement à son auteur une plus grande liberté.

### *Pour en savoir plus*

#### Fiches infos

- Les genres journalistiques

#### Livre

- *Le guide de la rédaction*, Michel Voirol Victoires éditions